



Was machen Gestalter für visuelles Marketing?

- Sie entwickeln visuelle Gestaltungskonzepte, die das Unternehmen nach außen darstellen und setzen diese um.
- Sie präsentieren Waren, Dienstleistungen und Produkte und nutzen dabei die aktuellen Trends für ihre Gestaltung
- Sie richten Verkaufs-, Ausstellungs- und Präsentationsräume her
- Sie arbeiten mit dem Verkaufs- und Ausstellungspersonal zusammen
- Sie setzen Licht, Form, Farbe und andere Gestaltungselemente verkaufsfördernd ein

Weiterbildungsmöglichkeiten

Nach einer entsprechenden Berufspraxis sind folgende Qualifizierungen möglich:

- Fachwirt* Visual Merchandising
- Geprüfter Fachkaufmann für Marketing
- Fachkaufmann für Werbung und Kommunikation
- Werbefachwirt
- Raumausstattermeister
- Geprüfter Handelsfachwirt
- Geprüfter Medienfachwirt

Oder du machst ein Studium an der Uni in den Bereichen:

- Innenarchitektur
- Design

*Aus Gründen der Lesbarkeit wird im Folgenden die männliche Form verwendet.

Berufsbildungswerk München

Förderschwerpunkt Hören und Sprache

Kontakt

Tel.: 089/ 95728-4125

Fax: 089/ 95728-4000

E-Mail: visuelles-marketing@bbw-muenchen.de

Internet: www.bbw-muenchen.de

Musenbergstr. 30-32

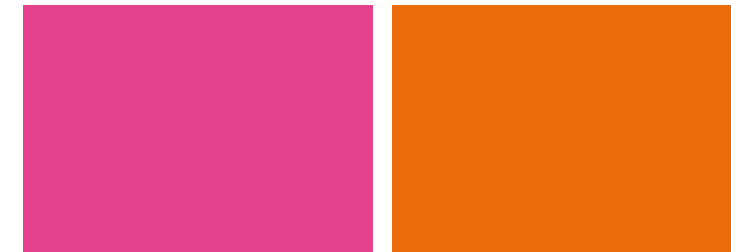
81929 München

Internet: www.bbw-muenchen.de

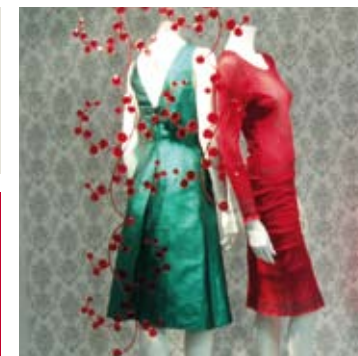


GESTALTER FÜR VISUELLES MARKETING

Verkaufsunterstützung
mit optischen Mitteln



Berufsbildungswerk München
Förderschwerpunkt Hören und Sprache



BBW-München – Gestalter für visuelles Marketing

Kreative Ideen und handwerkliche Begabung sind gefragt. Wenn du ein gutes räumliches Vorstellungsvermögen hast und kreativ bist, handwerkliches Talent mitbringst und dich für die aktuellen Trends interessierst, hast du gute Voraussetzungen für diesen Beruf.

In der Ausbildung lernst du auch viel über Werbepsychologie kennen: Wie setze ich Ideen und Konzepte so gekonnt um, dass Kunden meine Präsentationen und Verkaufsaktionen attraktiv und trendiger finden?

Die Tätigkeitsfelder nach der Ausbildung:

- Displayindustrie / Ladenbauhersteller
- Eventagenturen
- Werbebranche
- Shopdesign
- Messe – u. Ausstellungswesen
- Visual Merchandising
- Einkaufszentren
- Stylist für Werbeagenturen



**Gestaltung und Verkauf auch für Jungs?
Natürlich!**

**Auch Jungs interessieren sich für
handwerklich-gestalterische Arbeiten,
z.B. im Messebau, Ladenbau sowie in der
Eventgestaltung.**

Einfach mal ausprobieren!

Vielleicht steckt ein Künstler in euch.

Anmeldung zur Arbeitserprobung

Dein Berufsberater meldet dich im BBW München zur Arbeitserprobung an. Während der Arbeitserprobung testen unsere Fachdienste zusammen mit der Meisterin der Werkstatt, ob du für den Beruf geeignet bist. In diesen Tagen wird dein kreatives Verständnis und handwerkliches Geschick geprüft. Wenn du nicht aus München kommst, kannst du während dieser Zeit im Jugendwohnheim in der Nymphenburger Straße wohnen.

Aufnahmevoraussetzungen für die 3-jährige Ausbildung

- gutes Farbsehen
- Schwindelfreiheit
- körperliche Fitness
- handwerkliches Talent
- Mittlere Reife oder
- sehr guter Hauptschulabschluss
- Interesse für Trends
- Gutes Textverständnis

